

**Regulamin Promocji**  
**„Majowa promocja cashback – seria Galaxy Tab S8”**

**§ 1**  
**Definicje**

1. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem, której Klient rejestruje się do Promocji.
2. **Smolar** - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
3. **SSCE** - Samsung Electronics Romania S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystrykt 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji;
4. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
5. **Promocja** – sprzedaż premiowa tabletu Samsung Galaxy Tab S8, Galaxy Tab S8+, Galaxy Tab S8 Ultra organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w **okresie od 09.05.2022 do 22.05.2022 (daty sprzedaży)**.
6. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrodę w Promocji jest Organizator.
7. **Produkt** lub **Urządzenie** – tablety Samsung Galaxy Tab S8, Tab S8+, Tab S8 Ultra. Dostępność Urządzeń, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
8. **Klient** lub **Uczestnik** – (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie) oraz nie uczestniczy w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej, jak również zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

9. **Partner Handlowy** – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkt; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

| LP  | Nazwa Partnera Handlowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2.  | oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.  | Media Expert (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4.  | electro.pl (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5.  | avans.pl (TERG S.A.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.  | Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7.  | NEONET S.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8.  | NEO24.PL S.A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9.  | Komputronik (Komputronik S.A. w restrukturyzacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 10. | karen.pl (Komputronik S.A. w restrukturyzacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11. | x-kom sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12. | al.to sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 13. | Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 14. | Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 15. | Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 16. | matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 17. | Tele Magic Sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 18. | 4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 19. | Morele.net (Morele.net Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 20. | Maxelektro.pl (GT GROUP TOMASZEK Sp. z o.o.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 21. | Empik S.A.<br>Uwaga: Sklepy działające na Marketplace <a href="https://www.empik.com/empikplace">https://www.empik.com/empikplace</a> nie biorą udziału w promocji.<br>Tylko zakup od firmy Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji.                                                                                                                 |
| 22. | AB Foto sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 23. | samsung.com/pl (Samsung Electronics Polska sp. z o.o.) Uwaga: Sklepy partnerskie <a href="https://epp.sklepsamsung.pl">epp.sklepsamsung.pl</a> , <a href="https://sepol.sklepsamsung.pl">sepol.sklepsamsung.pl</a> , <a href="https://sepm.sklepsamsung.pl">sepm.sklepsamsung.pl</a> prowadzone przez I-Terra sp. z o.o. nie biorą udziału w promocji. |

10. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
11. **Nagroda** – w zależności od modelu zakupionego Produktu Klient otrzyma Zwrot w wysokości wskazanej w tabeli poniżej:

| <b>PRODUKT</b>      | <b>KWOTA ZWROTU<br/>(BRUTTO W PLN)</b> |
|---------------------|----------------------------------------|
| Galaxy Tab S8       | 400 PLN                                |
| Galaxy Tab S8+      | 500 PLN                                |
| Galaxy Tab S8 Ultra | 600 PLN                                |

12. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: **promocja-tablety.samsung.pl** na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

- W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy łącznie:
  - w okresie **od dnia 09.05.2022 do 22.05.2022 godz. 23:59** zakupili Urządzenie (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego),
  - aktywowali Urządzenie od dnia 09.05.2022 do 25.05.2022 godz. 23:59** (przez aktywację Urządzenia, należy rozumieć uruchomienie Urządzenia i połączenie z Internetem poprzez wifi lub dane komórkowe, czyli aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
  - zalogowali się do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung na Urządzeniu;
  - od dnia 09.05.2022 do 29.05.2022 godz. 23:59 wypełnili formularz** (dalej „**Formularz**”) zgłoszenia do Promocji, dostępny po zalogowaniu do Aplikacji Samsung Members na Urządzeniu na zasadach określonych w Regulaminie oraz załączyli do Formularza dowód zakupu Urządzenia. **Rejestracja w formularzu możliwa jest wyłącznie na terenie Polski.**
- W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia na terytorium Polski wraz z aktywną kartą SIM polskiego operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.

3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy dokonali zakupu Urządzenia u Partnera Handlowego, potwierdzonego stosownym dokumentem fiskalnym (paragon lub faktura) wystawionym na zasadach ogólnych oraz załączyli taki dowód zakupu do Formularza.
4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym **<https://account.samsung.com>** lub za pośrednictwem **Aplikacji Samsung Members**. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
6. Jeżeli nagrody (Zwroty) przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia w zakresie Zwrotu zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
7. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
8. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji.
9. W terminie 21 dni kalendarzowych od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, Organizator wyśle Nagrody do Uczestników spełniających warunki udziału w Promocji.
10. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu, co oznacza, że zapoznał się z jego treścią oraz zaakceptował jego warunki. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.

### **§ 3**

#### **Zasady otrzymania Zwrotu**

1. W celu zarejestrowania się w Promocji, po aktywacji Urządzenia (tj. nie później niż 24 godziny od aktywacji Urządzenia) Klientowi udostępniony zostanie na Urządzeniu banner w Aplikacji Samsung Members, kierujący do Formularza.
2. **Od dnia 09.05.2022 do 29.05.2022** Klient przesyła prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia udziału w Promocji wraz z załącznikiem – dowodem zakupu Urządzenia (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer).

3. Przez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć podanie lub sprawdzenie poprawności w Formularzu prawdziwych danych w postaci:
- 1) numer seryjny/IMEI Urządzenia;
  - 2) imię i nazwisko Uczestnika (oraz nazwę firmy w przypadku prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej);
  - 3) adres dostawy nagrody znajdujący się na terenie Polski (ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy);
  - 4) numer telefonu Uczestnika;
  - 5) adres e-mail Uczestnika;
  - 6) numer konta bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank mający siedzibę na terenie Polski;
  - 7) data zakupu Urządzenia;
  - 8) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
  - 9) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
  - 10) załączony dowód zakupu Urządzenia.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.
5. W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda – Zwrot w wysokości wskazanej w tabeli poniżej:

| <b>PRODUKT</b>      | <b>KWOTA ZWROTU<br/>(BRUTTO W PLN)</b> |
|---------------------|----------------------------------------|
| Galaxy Tab S8       | 400 PLN                                |
| Galaxy Tab S8+      | 500 PLN                                |
| Galaxy Tab S8 Ultra | 600 PLN                                |

6. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu **14 dni roboczych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza** na serwer. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem, na adres wskazany w Formularzu.
7. W przypadku braków formalnych w zgłoszeniu do promocji, Uczestnik zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
8. Organizator wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 7 dni. 8

9. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
10. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
11. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji łącznie maksymalnie jeden Zwrot za dany Produkt (tj. jeden za Tab S8, jeden za Tab S8+, jeden za Tab S8 Ultra. W przypadku, gdy Klient kupi np. dwa produkty Tab S8 może otrzymać tylko jeden Zwrot.
12. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w wypłacie Zwrotu.
13. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: **kontakt.samsung@smolar.pl**

#### **§ 4** **Reklamacje**

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 04.07.2022 r.
3. Reklamacja musi zawierać:
  - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
  - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
  - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje oraz pytania dotyczące Promocji należy przysyłać:
  - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem **„Majowa promocja cashback – seria Galaxy Tab S8.”**
  - 2) pocztą elektroniczną na adres: **kontakt.samsung@smolar.pl**
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

#### **§ 5.**

##### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).

3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:

- a) organizacji i prowadzenia Promocji,
- b) komunikacji z Użytkownikami;
- c) dostarczenia benefitów i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
- d) obsługi reklamacji.

4. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

6. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

7. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
- c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek z naruszeniem prawa;
- d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.

9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

10. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.

11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;

b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;

c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz

d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;



c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.com/pl](http://www.samsung.com/pl) (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

22. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## § 6.

### Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn
  - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
  - 6) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrzymywać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.